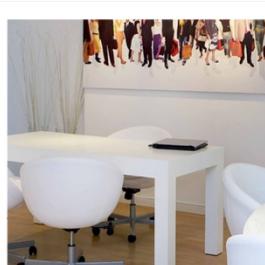


quémepongo

Imagen Personal

Curso Online de Fondo de Armario



CURSO ONLINE DE FONDO DE ARMARIO

Introducción

Es un **curso online** que va dirigido a todas aquellas personas interesadas en el mundo de la **asesoría de imagen, personal shopper y estilismo** ya sea para reforzar su carrera profesional, especializarse y formarse, o como enriquecimiento personal.

A través de nuestra plataforma online, podrás realizar el curso a través de los videos, ejercicios y apuntes impartidos por **Montse Guals**, asesora de imagen y personal shopper, y **Elisabet Olivé**, estilista y personal shopper. Ambas, fundadoras de la empresa "Quémepongo", con una trayectoria de más de 20 años de experiencia. Autoras de los libros "Qué me pongo", "¿Y yo, qué me pongo?" y colaboradoras en diferentes medios de comunicación, como radio, televisión, prensa escrita y blogs.

- **Tipo de curso:** 100% online.
- **Duración:** **12 horas de formación** a realizar en un plazo máximo de un año.
- **Garantía:** **quémepongo es empresa pionera y líder** en el sector de la imagen personal y el personal shopper con una amplia trayectoria de **más de 20 años** formando y asesorando, tanto a nivel particular como empresarial.
- **Título:** Una vez finalizado el curso se entrega un **certificado acreditativo** por haber realizado el curso. Superado el trabajo final se te otorgará y enviará un **diploma acreditado por quémepongo**.

Metodología

Una vez realizado el pago, recibirás por e-mail tu código de acceso a la plataforma de formación on-line y podrás acceder al curso de forma automática.

Este curso consta de videos teóricos, lecciones, powers point, apuntes y ejercicios prácticos donde disfrutarás aprendiendo.

Además se te asignará un tutor al que podrás solicitar toda la información y el apoyo que necesites.

Para más información contacta con nosotros a través de

formacion@quemepongo.es o de nuestro teléfono **00 34 93 217 06 06**.

- 1. Introducción**
- 2. La Importancia del fondo de armario**
 - Definición de fondo de armario
 - Diferencia entre guardarropa y fondo de armario
- 3. Necesidades del cliente**
 - Necesidades fisiológicas
 - Necesidades fisiológicas
 - Necesidad de identificarse en un grupo social
 - Necesidad de potenciar o mejorar su belleza
 - Necesidad de saber la imagen a transmitir
- 4. Prioridades del cliente**
 - Factores a tener en cuenta
- 5. Hábitos en la manera de vestir**
 - Instinto, imitación y hábitos aprendidos
- 6. Objetivo del fondo de armario 1 funcional**
 - Actividades deportivas, personales, profesionales y sociales
- 7. Objetivo del fondo de armario 2 versátil**
 - Prendas versátiles femeninas y sus combinaciones
 - Prendas versátiles masculinas y sus combinaciones
- 8. Objetivo del fondo de armario 3 duradero**
 - Prendas básicas
 - Prendas temporadas
 - Prendas atemporales
 - Prendas intemporales
 - Prendas de tendencia
- 9. Elementos a tener en cuenta**
 - Exceso y escasez de elementos en las prendas y complementos
 - ¿qué se debe valorar?
- 10. Finalidad del fondo de armario**
 - Cómo se crean los looks
 - La importancia en la elección de looks
- 11. Como se realiza un fondo de armario femenino y masculino**
 - Distintos esquemas

- Creación de subfamilias, familias y grupos

12. Fondo de armario masculino

- ¿cómo es nuestro cliente?, ejemplo 1
- Ficha de datos personales
- Ficha de características físicas
- Ficha de características personales
- Ficha de características de las prendas y complementos

13. Esquema fondo de armario masculino

- Valoración y selección de prendas y complementos
- Actividades formales, semiformales e informales

14. Looks fondo de armario masculino

- Realización de looks en relación a las necesidades del cliente
- Looks formales
- Looks semiformales
- Looks informales

15. Total prendas y looks fondo de armario masculino

- Objetivo de los looks
- Prendas y complementos necesarios

16. Fondo de armario femenino.

- ¿cómo es nuestra clienta?, ejemplo 2
- Ficha de datos personales
- Ficha de características físicas
- Ficha de características personales
- Ficha de características de las prendas y complementos

17. Esquema fondo de armario femenino

- Valoración y selección de prendas y complementos
- Actividades formales, semiformales e informales

18. Looks fondo de armario femenino

- Realización de looks en relación a las necesidades del cliente
- Looks formales
- Looks semiformales
- Looks informales

19. Cantidad de prendas y complementos debe tener un fondo de armario femenino

- Valoración de las prendas y complementos necesarios

- Cuantos looks se deben poder realizar

Apuntes del módulo

Ejercicios del módulo

Trabajo final tutelado y valorado por el profesor